

Оценочные критерии:

Критерий оценки	Весовой коэффициент
<p>1. Цена заявки</p> <p>Оценка участника определяется по формуле:</p> $R_{si} = \frac{S_{max} - S_i}{S_{max}} \times 100 \text{ баллов, где:}$ <p>R_{si} - рейтинг i-й заявки по критерию стоимости, S_{max} - начальная (максимальная) цена договора, S_i - стоимость заявки i-го участника.</p>	0,8
<p>2. Опыт ведения договоров по оказанию услуг в рекламных сетях Яндекс.Директ и Яндекс.Бизнес за период с 2019 по 2024 годы. Подтверждается копиями договоров и актов выполненных работ, оказанных услуг, заверенных уполномоченным лицом Участника закупочной процедуры.</p> <p>Документы не предоставлены, предоставлены частично или не соответствуют предмету закупки – 0 баллов.</p> <p>1 договор – 20 баллов, 2 договора – 40 баллов, 3 договора – 60 баллов, 4 договора – 80 баллов, 5 договоров и более – 100 баллов.</p>	0,1
<p>3. Наличие у Исполнителя сертификатов, действующих на дату подачи заявки на участие в настоящем конкурсе:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сертификат, подтверждающий статус сертифицированного агентства по Яндекс.Директ (1 сертификат); - сертификат, подтверждающий статус сертифицированного агентства по Геперфоманс (1 сертификат); <p><i>Предоставить действующие сертификаты агентства.</i></p> <p>Документы предоставлены – 100 баллов Документы не предоставлены/не соответствуют предмету закупки/предоставлены менее 2 сертификатов агентства – 0 баллов</p>	0,05
<p>4. Наличие у Исполнителя не менее 3 квалифицированных сотрудников с предоставлением перечисленных сертификатов (на каждого сотрудника):</p> <ul style="list-style-type: none"> - действующий сертификат специалиста Яндекс.Директ «Продвинутый уровень», прошедший проверку подлинности https://yandex.ru/adv/expert/certificates. (не менее 3 сертификатов на различных сотрудников); - действующий сертификат специалиста Яндекс.Метрика (не менее 3 сертификатов на различных сотрудников). 	0,05

Критерий оценки	Весовой коэффициент
<i>Предоставить действующие сертификаты сотрудников.</i> Документы предоставлены – 100 баллов Документы не предоставлены/не соответствуют предмету закупки/ предоставлены менее чем на 3 сотрудников – 0 баллов	
Итого по разделу	1

Полученные расчетные значения оценки по каждому критерию (ценовому и неценовым), применяются для расчета итоговой оценки предпочтительности заявки участника (итогового рейтинга заявки). Данный показатель рассчитывается как сумма полученных балльных оценок с учетом их весовых коэффициентов:

$R_i = (R_1 \times V_1) + \dots + (R_m \times V_m)$, где:

R_i - общий рейтинг предпочтительности i -й заявки;

R_1, \dots, R_m – оценка в баллах по соответствующему критерию

V_1, \dots, V_m – весовые коэффициенты соответствующих критериев.

При осуществлении расчета значения по каждому критерию Заказчик вправе осуществлять расчет с точностью до двух знаков после запятой. Полученное значение итогового рейтинга используется для ранжирования заявок по степени предпочтительности.

В случае если итоговый рейтинг двух или более заявок будет одинаковым, победителем закупки признается участник, заявка на участие в закупке которого поступила ранее других заявок.

По результатам закупочной процедуры с победителем заключается 1 (один) договор на возмездное оказание услуг по форме, приложенной к Закупочной документации.

**Директор департамента маркетинга
и развития услуг энергоснабжения**



И.А. Сауцкий